

מבוא	2
סקירת ספרות	3
פרק ראשון: רקע תיאורטי שימוש בטלפונים חכמים והשפעת השימוש על החברה האנוש	3
פרק שני: מערכת IOS לעומת מערכת האנדרואיד	6
פרק שלישי: משמעויות המשתמשים ביחס לטלפונים החכמים שלהם	8
פרק 4 – מתודולוגיה	11
פרק 5: פרק הניתוח	12
פרק דיון ומסקנות	17
סיכום	21
ביבליוגרפיה	22
נספחים	24
שאלון	24

מבוא

עבודה זו תבקש לעסוק בנושא של בחירת מערכת ההפעלה של המכשיר הנייד בתור מאפיין של תפיסה חברתית מסוימת. מאז שהטלפונים החכמים חדרו אל המציאות של חיינו הם שינו בצורה משמעותית את הדרך שבה בני האדם מתנהלים. סטיב ג'ובס הוא האדם אשר המציא את הטלפון הסלולרי מחדש והצית את הדמיון עם מכשיר האיפון. המצאה זו הפכה את העולם לנגיש יותר. במהלך השנים חברות רבות נוספו לשוק של הטלפונים החכמים ושינו את השוק בצורה מסוימת כאשר הצליחו להוזיל את העלויות ולספק מוצרים זולים יותר עבור השוק כולו.

במהלך השנים חברות רבות הוציאו טלפונים חכמים אולם אפל שמרה על העיצוב ועל הדרך המקורית של החברה תוך שמירה רבה על קהל הלקוחות שנשאר נאמן במידה רבה למוצרים של החברה. קהל זה קיבל את המוצרים של חברת אפל לא רק בשל כדאיות מעשית אלא בשל תפיסת עולם חברתית מסוימת אשר הינה נגזרת של השימוש באיפון. שאלת המחקר של העבודה תבקש לעסוק בבחינת אותה משמעות חברתית שהם מעניקים לחברה לעומת חברות אחרות. שאלת המחקר של העבודה אם כן תהיה:

מה המשמעות החברתית שמעניקים משתמשי טלפונים ניידים המעדיפים את מערכת ההפעלה של ה ios לעומת מערכת אנדרואיד?

הרציונל של העבודה הוא כי מאחר והחשיבות הכללית של הטלפונים הניידים הופכת להיות מרכיב חשוב יותר בחברה כך חשוב לנו להבין את התפיסות החברתיות אשר עומדות בפני אותם משתמשים של איפון אשר רואים את הדברים מנקודת המבט שלהם. מבחינה סוציולוגית מעניין מאוד לבחון את התפיסות החברתיות שאנשים שונים מייחסים לטלפונים החכמים שלהם שזה כבר מעל לעשור לא משתמשים רק בתור טלפונים אלא בתור מכשיר חברתי לכל דבר.

על מנת לענות על שאלת המחקר אערוך את המבנה הבא. ראשית, אערוך פרק סקירת ספרות אשר יתאר את הדעות הבולטות במחקר בנוגע לשאלת המחקר. לאחר מכן אערוך ניתוח של חלק הראיונות אשר יערכו עם חמישה משתמשים מכל מערכת הפעלה. בשלב הבא אערוך פרק משווה בין הממצאים העיקריים של העבודה יחד עם סקירת הספרות באופן אשר מאשש את המסקנות העיקריות של העבודה לבסוף אענה על שאלת המחקר בצורה ישירה בחלק הסיכום של העבודה.

סקירת ספרות

פרק ראשון: רקע תיאורטי שימוש בטלפונים חכמים והשפעת השימוש על החברה האנושית

טלפון חכם הוא מחשב כף יד אשר משלב את היכולות של טלפון סלולרי, נגן מוזיקה, מצלחה, מכשיר איתור לווני ומכשירים נוספים בתוך המכשיר הנייד החכם. ניתן להתקין בו יישומים מתוחכמים שונים כמו אלו שהיו בעבר מותקנים במחשבים הביתיים (Rhine, 2021). המכשיר הביא לתחילה של התפוצה הרחבה של טלפונים חכמים הוא האיפון אותו יצרה חברת אפל. הדור הראשון של הטלפונים החכמים של חברת אפל יצא לשוק בשנת 2007 ולאחר כשלוש שנים יצאה מערכת ההפעלה "אנדרואיד" של חברת גלקסי שהחל להתחרות בטלפונים החכמים של אפל. בהמשך חברות נוספות החלו להוציא טלפונים חכמים משלהם (Go" Stieger & Reips, 2017).

המאפיינים של הטלפון החכם הראשון היו שהוא כלל הפעלה מלאה באמצעות נגיעה בעזרת האצבעות על המסך ולא הקלדה על מקשים או מקלדת. המסך למעשה מילא את כל שטח הטלפון. מכשיר זה הוצג בתור שילוב של אפשרויות שונות במכשיר אחד וזכה לתגובות נלהבות של שוק הטלפונים הסלולריים (Kohli et al, 2020). ההצלחה הגדולה של הטלפון החכם הראשון הביא לגל של חיקויים מצידם של חברות שונות והתחלת מרוץ בין חברות טכנולוגיות שונות לקדם את המכשיר החכם שלהם. חברת סמסונג הקוריאנית, ומכשירי הגלקסי שלה, הפכו להיות המתחרים העיקריים של חברת אפל שהיה החלוצה בתחום (Rhine, 2021).

הטלפון החכם משמש בעיקר לגלישה יום יומית ברשתות חברתיות או בשימושים אחרים של רשת האינטרנט. ספרות המחקר מראה כי נכון לשנת 2019 כ-95 אחוזים מבין בני הנוער בארצות הברית עושים שימוש קבוע ויש להם נגישות רבה למכשיר הטלפון החכם. בישראל המצב דומה. מחקרים מראים כי מספרים דומים מאפיינים גם את בני הנוער הישראלי כאשר בישראל הגיל הראשון שבו ילדים ובני נוער מקבלים את הטלפון החכם הראשון שלהם עומד על גיל 8-10. (Rhine, 2021)

למרות שקיימת מחלוקת בנוגע לתפקוד ולחשיבות של הטלפון החכם בימינו ברור כי הטלפון החכם הפך לבעל ממד נכבד בחיי חלקים נכבדים בציבור. הוא משמש בתור צינור של האדם אל העולם ואף לכלי שבעזרתו אנשים מקיימים מערכות יחסים חברתיות. בשל התלות הזו של בני אדם אל מכשיר הטלפון שלהם החלה להתקיים תופעה אשר נקראת בספרות המחקר בתור נומופוביה.