

תוכן

| | | |
|---------|---------------------------|----|
| 3..... | תמצית מנהלים | 1. |
| 4..... | תיאור המוצר והשוק | 2. |
| 5..... | הצגת הרעיון העסקי | 3. |
| 7..... | ניתוח השוק והמתחרים | 4. |
| 9..... | אסטרטגיה שיווקית | 5. |
| 11..... | ניהול ארגון, ייצור והפעלה | 6. |
| 13..... | מימון | 7. |
| 15..... | ביבליוגרפיה | 8. |

1. תמצית מנהלים

חברת צלקתסתלק הינה חברה שמפתחת ומייצרת תכשיר של ג'ל להסרת צלקות שנגרמות כתוצאה מפצעי בגרות (מחלת האקנה) אך גם מיועד לטיפול בצלקות כתוצאה מחתכים וכוויות או מחשיפה ממושכת לשמש ולכל סוגי הצלקות.

הרעיון העסקי הינו לפתח מוצר טבעי אשר ייתן מענה לצעירים ומתבגרים הסובלים מצלקות שנוצרו מפצעים שהופיעו כתוצאה ממחלת האקנה ולהשיב אתם מראה עור הפנים לקדמותו באופן המושלם ביותר ללא סימני צלקות קודמים. היתרון הייחודי של התכשיר שהוא נועד להסיר את כל סוגי הצלקות שנוצרו כתוצאה מפצעונים שנגרמו ממחלת האקנה והוא יחסוך לצרכן הוצאה כספית לרכישת מספר סוגים של תכשירים להסרת צלקות שונות. בנוסף, התכשיר פותח בטכנולוגיות חדשניות ממיטב המומחים בתחום הבריאות שנועד לייצור תכשיר כולל שאינו קיים כיום בשוק התכשירים להסרת צלקות.

ענף התרופות מגלגל כיום כ- 30 מיליארד דולר ברחבי העולם עם עלייה של כ- 6% משנת 2012 ועד לשנת 2017. השחקניות המרכזיות בעולם בשוק הטיפול בצלקות ובצלקות הנגרמות ממחלת האקנה הינם חברות המובילות בשוק לייצור תכשירים רפואיים לטיפול בצלקות כמו טבע, רפא, Pharmaceuticals International, Merz Pharma, Avita Medical Limited, Quantum וכו'.

שווקי המטרה העיקריים של התכשיר הינם בעיקר נערים ונערות מתבגרים בני 15 – 24 אשר מועדים יותר לסבול מצלקות שנובעים מפצעים שנוצרו כתוצאה ממחלת האקנה. פלח שוק נוסף הינם פועלים העובדים בתעשייה הישראלית בעבודות עם פוטנציאל פגיעה גבוה העשויים לגרום לצלקות כתוצאה מפציעות בגילאים הנעים בין 60-30. עובדים אלו כוללים עובדים בענף הטבחות, נגריות, בניין ועוד. האסטרטגיה השיווקית תתמקד בקידום המכירות במספר מהלכים שיווקים כמו שיתופי פעולה עם קופות חולים ומרפאות, פרסום התכשיר ברשתות חברתיות והקמת אתר אינטרנט מכירתי.

היזמת הינה נרמין בת 43 בעלת תואר ראשון בהנדסת חומרים מאוניברסיטת תל אביב ובעלת תואר שני במנהל עסקים מהטכניון. לנרמין ניסיון של מעל 10 שנים בתעשיית התרופות בתפקידי מפתח מובילים.

הע.ג.ג של הפרוייקט יעמוד על כ- 11.2 מיליון ₪ תחת תזרים של 3 שנים בתוספת תקופת אינסוף המהווה את תזרים המזומנים של הרעיון העסקי לטווח ארוך. הע.ג.ג חושב על בסיס ריבית סיכון להיוון תזרימי המזומנים בשיעור של 12% המהווה ריבית בעלת סיכון לעסקים דומים. אחוז גידול שנתי של 2%. סך הע.ג.ג הינו כ- 11.2 מיליון ₪. IRR להשקעה ולשלוש שנות התזרים – 12.46% והחזר על ההשקעה – החזר על ההשקעה כ- 3 שנים. מימון הפרוייקט העומד על 1.213 מיליון ₪

וייעשה באמצעות כשליש מהון עצמי. שליש מהלוואה בנקאית שתינתן לחברה בערבות אישית. ההלוואה, תישא ריבית של פריים+4% ותוחזר במשך 10 שנים. שליש מההשקעות יגיע מקרן הון סיכון העוסקת בפיתוח וקידום פרויקטים רפואיים.

2. תיאור המוצר והשוק

תכשיר צלקתסלק (להלן – "התכשיר") הינו ג'ל טבעי המיועד לטיפול בצלקות הנובעות בעיקר מצלקות שנגרמות כתוצאה מפצעי בגרות (מחלת האקנה) אך גם מיועד לטיפול בצלקות כתוצאה מחתכים וכוויות או מחשיפה ממושכת לשמש ולכל סוגי הצלקות. ייצור התכשיר נעשה במעבדות ידועות המתמחות בפיתוח תכשירים רפואיים בטכנולוגיה חדישה המיוצר מחומרים טבעיים כמו שמן קלנדולה, שמן לבנדר, שמן רוזמרין ושמן קמומיל הידועים כשמנים טבעיים המקלים על צלקות בשילוב חומצה רטינואית או חומצות אלפא ובטא הידרוקסיות. התכשיר מיועד לטיפול יומי בצלקות אשר מפחיתות את סימני הצלקת ואת התעבות העור שמופיעה באזור הצלקת. התכשיר מצמצם את שטח הצלקת ומשטיח אותה, מרגיע את הגרד שנוצר באזור הצלקת ומפחית אדמומיות ואת שינוי גוון העור שנוצר כתוצאה מהצלקת. זמן הטיפול להעלמת צלקת הינו בין 60 ל – 90 יום, כאשר בצלקות פולשניות יידרש טיפול ממושך יותר.

התכשיר מיועד כאמור בעיקר לטיפול בפצעים המופיעים כתוצאה ממחלת האקנה. מחלת האקנה הינה מחלת עור של בלוטות החלב וזיקי השערות המופיעה בשכיחות של כ – 60%-80% בגילאים של מתבגרים בכל רחבי העולם אך יכולה להופיע גם בקרב מבוגרים יותר. שוק היעד של התכשיר מיועד בעיקר לצעירים מתבגרים בישראל בגילאי 15-24 שבהם שכיחות מחלת האקנה עולה ומאידך קיימת לפלח שוק זה חשיבות למראה האסתטי של עור הפנים. כיום, למחלת האקנה מספר רב של שיטות טיפול הן במניעתם של הופעת הפצעונים והצלקות באמצעות כדורים והן בתכשירים חיצוניים או שימוש בלייזר המיועדים לטפל בפצעונים ובצלקות הנובעים מהפצעונים.

ענף התרופות מגלגל כיום כ – 30 מיליארד דולר ברחבי העולם עם עלייה של כ – 6% משנת 2012 ועד לשנת 2017. בשנת 2005 התרחש שינוי מהותי בענף כאשר נקודות הפצה נוספות החלו לשווק תרופות ובשנה זו התבטלה החובה למכור תרופות רק באמצעות בתי מרקחת. שוק התכשירים לטיפול בצלקות ובניהם בצלקות הנוצרות כתוצאה ממחלת האקנה הינו שוק רחב מאוד. השחקניות המרכזיות בעולם בשוק הטיפול בצלקות ובצלקות הנגרמות ממחלת האקנה הינם חברות¹ המובילות בשוק לייצור תכשירים רפואיים לטיפול בצלקות כמו חברות טבע, רפא, Pharmaceuticals International, Merz Pharma, Avita Medical Limited, Quantum ועוד חברות אלו מפיצות קשת רחבה של תכשירים החל מתכשירים המבוססים על חומרים טבעיים ועד לתכשירים המבוססים על חומרים כימיים. בין התכשירים המרכזיים המיועדים לטיפול בצלקות הנגרמות כתוצאה ממחלת

¹ <https://communalnews.com/iw/%D7%A9%D7%95%D7%A7-%D7%98%D7%99%D7%A4%D7%95%D7%9C-%D7%91%D7%A6%D7%9C%D7%A7%D7%AA-%D7%9E%D7%A4%D7%A0%D7%94-%D7%93%D7%A8%D7%9A-%D7%9C%D7%A2%D7%AA%D7%99%D7%93-%D7%91%D7%94%D7%99%D7%A8-%D7%99%D7%95%D7%AA%D7%A8/>