

תוכן עניינים

2.....	מבוא.....
3.....	סקירת ספרות.....
3.....	התקשורת ככלי להעברת מסרים והשפעתם על החברה
5.....	הבניית המציאות בתקשורת בדגש על ייצוג שוטרים
8.....	משטרה ותקשורת
10.....	הצגת מאפייני דמות השוטרים בתקשורת
12.....	הצגת מאפייני דמות השוטר בסדרות טלוויזיה בדגש על הטלוויזיה האמריקאית.....
16.....	מתודולוגיה.....
18.....	ממצאים.....
29.....	דיון.....
32.....	ביבליוגרפיה

מבוא

התקשורת מאפשרת להעביר מסרים לציבור הרחב כך שאלה יתנהגו בהתאם למסרים, או לחלופין יגבשו עמדות ונורמות לגבי המסרים המועברים מהתקשורת. העברת המסרים תצליח בהתאם למידת האמון והמהימנות שהציבור רוכש לתקשורת בכללי וכלפי אמצעי התקשורת באופן ממוקד כדוגמת עיתון מסוים. בסופו של דבר בכדי שהתקשורת תוכל להשפיע על התנהגות ועמדות הציבור על התקשורת להיתפס כאמינה, להציג מסרים באופן עקבי ורציף ולתת למסרים דגש מיוחד (לאפי, Temple, 2013 ; 2011).

היכולת של התקשורת לשנות ולעצב את עמדות הציבור הינה משמעותית שכן התקשורת מאפשרת לעצב בצורה חדשה את המציאות ולעצב מחדש ערכים, עמדות והתנהגויות של הציבור (Rantatalo, 2016). כאשר בוחנים את הייצוג של המשטרה בתקשורת, עולה הטענה כי הצגת מסרים לאורך שנים בתקשורת לפיהן המשטרה עשויה להיות אלימה, או לחלופין המשטרה יכולה להתמודד עם פשיעה מגוונת, הובילו לגיבוש חדש של תפיסת המציאות בחברה לפיה המשטרה בהחלט אלימה והיא מסוגלת להתמודד עם הפשיעה, למרות כי במציאות, שתי העמדות הציבוריות האמורות אינן בהכרח נכונות (Lawrence, 2000; Stephenson, 2015).

מערכת היחסים בין התקשורת למשטרה הינה וותיקה ואלה תלויות זו בזו כאשר המשטרה מספקת לתקשורת מידע חדשותי מעניין על הפשיעה וסדר היום הציבורי, ואילו התקשורת לעיתים מציגה את המשטרה בצורה חיובית או שלילית שמשפיעה על הדימוי של המשטרה מבחינה ציבורית (פישמן, 2005). בדומה לכך, לאורך השנים הועלו עשרות סדרות טלוויזיה על המשטרה ברחבי העולם, שבהם הוצגו האתגרים הרבים בפעילות המשטרה, החל מסוגיות מוסר, אלימות, מערכת היחסים עם האוכלוסייה וכמובן היכולת להתמודד עם הפשיעה (Nichols-Pethick, 2012; O'Sullivan, 2005). מרבית הסדרות המשטריות הועלו בארה"ב וניתן לזהות משנות ה-60 ועד לזמן העכשווי לא פחות מ-50 סדרות דרמה משטריות (Arntfield, 2011; Nichols-Pethick, 2012). עם זאת ישנו קושי מהותי לזהות ייצוג שכיח ורציף של השוטרים בסדרות לאורך השנים בעוד שכן ניתן לזהות אופן פעילות שונה של השוטרים כדוגמת הסתמכות נרחבת על טכנולוגיה בעת האחרונה (Arntfield, 2011; Nichols-Pethick, 2012).

שאלת המחקר: מהם מאפייני דמויות השוטרים בסדרות טלוויזיה אמריקאיות? מקרה מבחן של הסדרות The Wire - "הסמויה" ו-NYPD BLUE.

מטרת המחקר היא לזהות את מאפייני דמויות השוטרים בשתי סדרות דרמה אמריקאיות טלוויזיוניות המתרחשות בחוף המזרחי של ארה"ב בעיר ניו-יורק ובעיר בולטימור משנות ה-90 וראשית שנות ה-2000. הסברה היא כי הבדלים בשנים שבהן הועלו הסדרות, והבדלים בערים שבהן פועלות המשטרות (במסגרת הסדרות), יאפשרו לזהות ייצוג ייחודי של השוטרים בהקשרים של מוסר ומקצועיות השוטרים, ומערכת היחסים שלהם עם החברה, עמיתים והפושעים.

סקירת ספרות

התקשורת ככלי להעברת מסרים והשפעתם על החברה

הפרק הנוכחי נועד לבחון את תפקידה של התקשורת/מדיה בהעברת מסרים והשפעתם על החברה בהתנהגות הפרט והחברה, יצירת עמדות אישיות וחברתיות וקביעת סדר יום. המטרה של הפרט היא להכיר באופן כללי את חשיבות התקשורת בהעברת מסרים ומספר תיאוריות שמסבירות את אופן והשפעת העברת המסרים. כאשר בוחנים את סוגיית התקשורת ניתן להבין כי התקשורת באה לידי ביטוי במובנים רבים החל ממדיה ותיקה של עיתונות, רדיו ועלוני המופצים בקהילות, וכן למדיה עדכנית יותר כדוגמת טלוויזיה, קולנוע וכמובן אינטרנט. במסגרת המושג תקשורת, ניתן להבחין בתקשורת המונית – קרי תקשורת המעבירה מסר למספר גדול של אנשים כאשר מעביר המסר איננו חייב להיות נוכח פיזית לצד מקבלי המסר – למשל טלוויזיה, רדיו ועיתונות, וכן ניתן להבחין באמצעי תקשורת ממוקדים יותר כדוגמת משחקי וידאו ואינטרנט. כל אמצעי התקשורת האמורים מאפשרים להעביר מסרים ולהשפיע על התנהגות צרכני התקשורת, הן בהקשרים של יצירת פאניקה או תחושת רגיעה, לפעול בהתאם למסרים שהועברו, או לא לפעול כלל ולהתעלם מהמסרים התקשורתיים (לאפי, 2011 : 17-16).

במסגרת העברת המסרים החוקר לאפי (2011 : 23) גורס כי מתפתחות השפעות פסיכולוגיות שעשויות בחלקם להשפיע על הפרט, וזה מצביע על חמש השפעות פסיכולוגיות אפשריות בעקבות חשיפה למסרים בתקשורת: א. פאסיביות – כלומר המסרים עוברים מעל צרכן התקשורת ולא משפיעים עליו; ב. תפיסה מוטעית – הבנת מסרים בצורה שגויה, למשל אלימות פותרת בעיות; ג. חיקוי – העתקת התנהגות ומסרים שמתקבלים מהמדיה; ד. הזדהות – יצירת הזדהות במודע ולא במודע עם דמויות המופיעות בתקשורת; למשל הנטייה לפתח הזדהות עם דמות חזקה בין אם היא מוסרית או לא; ה. הקהיה – קבלתם של מסרים והפיכתם למובן מאילוי, למשל צפייה ממושכת באלימות מעודדת את הפרט לקבל אלימות כמובן מאילוי.