

תמצית מנהלים	2
1. מבוא – המוצר "מכוון הבקבוקים הביתי":	4
2. חלק א' - סביבה חיצונית	5
2.1 מאפייני תעשיית בקבוקי הפלסטיק	5
2.2 מאפייני שוק המחזור	8
2.3 ניתוח המתחרים	10
2.4 התנהגות הצרכן	11
2.5 צינורי הפצה ותקשרות מקובלים	12
2.6 מודל PEST - ניתוח הסביבה העסקית של הפירמה	13
2.7 ניתוח S.W.O.T	14
2.8 השלכות ואתגרים	15
3. חלק ב' - אסטרטגיה	15
3.1 הגדרת חזון מטרות ויעדים	15
3.2 פילוח השוק והמוצר	16
3.3 בידול המוצר	18
3.4 מיצוב המוצר	19
חלק ג' – תמהיל השיווק	20
3.5 תמהיל המוצר- Product	20
3.6 תמהיל ההמחרה – מחיר – Price	20
3.7 תמהיל ההפצה – Place	21
3.8 תמהיל קידום מכירות – Promotion - תקשורת שיווקית	22
4. ניתוחים פיננסיים	23
5. נספחים	29

## 1. מבוא – המוצר "מכווץ הבקבוקים הביתי":

מכווץ הבקבוקים<sup>1</sup> (להלן – "המכשיר") הינו מוצר לשימוש ביתי אשר יוצר ותוכנן בכדי לכווץ בקבוקי פלסטיק בתום השימוש בו עד כיווץ לכדי דסקית.

המכשיר פותר את בעיית אחסון הבקבוקים הקיימת בכל בית למטרת מיחזורם. אחסון הבקבוקים בגודלם המקורי עלולה למנוע מהצרכנים לאחסנם, ולאחר מכן להפקיד, את הבקבוקים בפחי המיחזור השונים, במכונות האוטומטיות או בחנויות המזון. בנוסף, המכשיר מקטין באופן מהותי את הצורך במספר מתקני האיסוף ורכבי האיסוף וההובלה הנדרשים לבקבוקי פלסטיק. במשאית איסוף קיימת ניתן יהיה לאסוף פי 2<sup>8</sup> בקבוקים דחוסים (דסקיות) באותה עלות ואף ניתן לפנות את כלובי הבקבוקים במרווחי זמן ארוכים יותר.

### מאפייני מכווץ הבקבוקים הביתי:

- **יעיל** – גודל הבקבוק לאחר הכיווץ יהיה כ- 1.5 – 3 סנטימטר, מדובר בהפרש משמעותי מגודלו המקורי של הבקבוק אשר עומד על 20 - 30 סנטימטר, תלוי בסוג הבקבוק. כלומר כיווץ של 95% - 85% מגודלו המקורי של הבקבוק.
- **מהיר** – פעולת כיווץ בקבוק אורכת כ- 7 – 10 שניות.
- **גודל הבקבוקים המכווצים** – רוב הבקבוקים מתאימים לתהליך הכיווץ החל מבקבוקי 330 מיליליטר (פחיות שתיה) ועד לבקבוקי 2.5 ליטר כולל קרטוני שתיה.
- **נוח** – תהליך הכיווץ הינו נוח, פשוט ו"נקי".
- **קטן וקל לאחסון** – מידות המוצר הם 50 סנטימטר גובה, 16 סנטימטר רוחב ו 15 סנטימטר לעומק. מדובר במוצר קטן הניתן לשימוש במטבח סטנדרטי ביתי בהנחה על השיש במטבח או בתליה על הקיר.
- **בטוח, חווייתי ופשוט לשימוש** – מכווץ הבקבוקים פשוט להפעלה בעל תו תקן אשר יבטיח את בטיחות המכשיר במיוחד לזקנים וילדים. בנוסף, המוצר מהווה חוויה לילדים בתהליך הכיווץ.
- **אינו צורך חשמל** – המכשיר אינו צורך חשמל ומופעל באמצעות לחץ קל המופק גם ע"י ילד קטן.
- **מכשיר מעוצב** – מכווץ הבקבוקים יעוצב בצורה מודרנית עם דגש על גימור איכותי. המוצר ישתלב באופן אסתטי יחד עם מוצרי מטבח אחרים. המוצר יגיע במגוון צבעים אשר מתוכנן יוכל לקוח לבחור צבע המועדף עליו.
- **אורך חיים** – מאחר ואין מדובר במוצר חשמלי אורך חיי המכשיר המשוער הוא 4 – 5 שנים עם אחריות של שנה אחת אשר תינתן במעמד הרכישה.
- **שומר על תכונות הפלסטיק** – המכשיר מקטין את הבקבוק לדסקית אך שומר על התכונות שלו דבר המאפשר להמשיך להשתמש בפלסטיק כחומר גלם לייצור מוצרים חדשים/מוחזרים אחרים.  
למכשיר מספר יתרונות:
- **ייעול תהליך הפינוי ואיסוף הבקבוקים** – באמצעות שקית קטנה ניתן לאסוף כמות גדולה של בקבוקים מכווצים, בשקית בה נאספים 10 בקבוקי ליטר וחצי, ניתן לאסוף כ- 75-80 בקבוקים

<sup>1</sup> <http://www.eco-il.co.il>

<sup>2</sup> מבוסס על ההנחה שהמכשיר יכווץ את הבקבוק ב- 85% - 95%

- מכווצים (דסקיות). המהלך יעודד לקוחות למסור בקבוקים למחזור למרכול השכונתי. בנוסף, נחסף מקום רב למרכול שבאמצעות הבקבוקים המכווצים נדרש לשטח אחסון קטן בהרבה.
- **מסייע בהפרדת בקבוקי פלסטיק משאר הפסולת** – בכך המכשיר בעצם חוסך מקום רב בבית לאחסון בקבוקים ריקים לפני הפינוי לאשפה הציבורית.
  - **חוסך זמן רב וכסף** – פעילות המכשיר בשילוב עם חוקי הפיקדון בעולם, המכשיר יעודד יותר אנשים לפנות את הבקבוקים לפחים ייעודיים למחזור.
  - **מקדם את נושא איכות הסביבה ומודעות הציבור למיחזור**

המכשיר מהווה פריצת דרך במחזור הבקבוקים, כיום, השימוש המקובל בכיוץ בקבוקים הינו בטכנולוגיית כיוץ הבקבוקים במכונות תעשייתיות גדולות במפעלים המתמחים במחזור בקבוקים.

המכשיר יהיה לשימוש ביתי בשימוש במכשיר יחיד או לשימוש עסקי ואירועים המוניים (פסטיבלים וכד') בשימוש במספר מכשירים בו זמנית על מנת לכווץ מספר רב של בקבוקי פלסטיק בבת אחת. הכיוץ מהווה חוויה לילדים מחד ושמירה על איכות הסביבה מאידך.

המכשיר אידיאלי גם לחברות ניקיון אשר צריכות לתת מענה לפינוי אשפה באירועים פתוחים ו/או בשטחים חיצוניים וכן באירועים המוניים.

ניתן אף לעודד צרכנים להשתמש במכשיר באמצעות הטבה כלשהי אשר תנתן למשתתף באירוע פומבי שידאג לכווץ את בקבוקי הפלסטיק לפני השלכתם לאשפה לצורך איסופם.

בכך למעשה ייחנה הצרכן מחלק מהחיסכון של חברת הניקיון/המפעיל ובהתאם אף תגבר מעורבותו.

## 2. חלק א' - סביבה חיצונית

### 2.1 מאפייני תעשיית בקבוקי הפלסטיק

בקבוקי הפלסטיק מיוצרים בעיקר ע"י חומר ה - PET (Polyethylene terephthalate) אשר הינו החומר הנפוץ ביותר בתהליך ייצור בקבוקי הפלסטיק, 70% מבקבוקי הפלסטיק בעולם עשויים מ - PET<sup>3</sup>. חמישה סוגי פלסטיק אחרים משמשים לייצור שאר בקבוקי הפלסטיק: HDPE, LDPE, PVC, PP, PS.

חומר ה - PET הומצא<sup>4</sup> ב -1973, ה - PET הינו החומר השכיח לייצור בקבוק פלסטיק עקב אפקט התנגדות קבוע אשר מגן מפני פגעי הטבע, ובנוסף קל למחזורו ולייצר ממנו מוצרים חדשים (ראה גם נספח 4 ו 5). כיום מיוצרים ממנו כ-300 מוצרים חדשים כגון: שולחנות מפלסטיק, אביזרים לבגדים ומשטחי דק לבית.

חומר גלם זה הפך למרכיב מהותי בתעשיית הכבישים זאת בזכות עלותו והאלסטיות שלו למניעת רעשים. שני היתרונות הנ"ל הפכו את ה - PET לסוג פלסטיק המוביל לייצור בקבוקים<sup>5</sup>. יחד עם

<sup>3</sup><http://www.factsonpet.com>

<sup>4</sup><http://www.napcor.com/PET/funfacts.html>

<sup>5</sup><http://www.factsonpet.com>