

תוכן העניינים

1. מבוא 3
2. מיזוגים ורכישות 4
3. סוגים של עסקאות בין חברות 4
4. קשיים וחסמים בביצוע מיזוגים ורכישות 6
5. סוגי מיזוגים ורכישות 6
 - 5.1.1 סוגי רכישות 6
 - 5.1.2 סוגי מיזוגים 7
6. ביצועי חברות 8
7. השפעת מיזוגים ורכישות על ביצועי החברות 8
8. אופן מדידת ביצועי חברות 9
9. פרק אינטגרציה 11
10. סיכום ומסקנות 13
11. ביבליוגרפיה 14

1. מבוא

רכישות ומיזוגים הם אסטרטגיות פופולאריות בקרב חברות מזה שנים רבות. יש טוענים שלאסטרטגיה זו תפקיד מרכזי לשינוי מבני יעיל בתוך חברות אמריקאיות בשנות השמונים והתשעים של המאה ה-20. כמו כן תחום של רכישות ומיזוגים צובר תאוצה רבה בשנים אחרונות הדבר מתבטא בכמות הרכישות והמיזוגים שמתבצעים בין החברות. פרמטר נוסף הוא היקף של עסקאות רכישה ומיזוגים שנעמדים בשנים אחרונות על טריליונים של דולרים (Hopkins, 2008).

רכישות ומיזוגים תורמים לצמיחה, שגשוג כלכלי וניצול סינרגיה בין החברות של התאגיד על מנת להפחית את העלויות של התאגיד כולו, כמו כן שיפור בביצועי החברות, שיפור באיכות השירות ומוצרים. אלו הנחות עליהם מתבססים רכישות ומיזוגים (גרוס, 2015).

מיזוגים ורכישות חשובים מאוד בעידן גלובליזציה של מסחר וקשרים בינלאומיים. שילוב נכון של מיזוגים בין חברות תתרום לסינרגיה תוך העברת ידע ולהצלחת המיזוגים/רכישות עבור החברות המשתתפות בתהליך זה. מיזוגים בין מדינות תורמים להרחבת החברה לרמה הבינלאומית ותורמים למינופה העסקי ברמה המקומית והבינלאומית כאחד. מיזוגים ורכישות ישפיעו על החברות המעורבות לא רק בהווה אלא גם בעתיד מבחינת הצלחת המיזוג/רכישה או, לחילופין, בכישלונם ולכן אסטרטגיה שיווקית-עסקית היא היבט חשוב כדי לתרום להצלחת המיזוגים/רכישות בעולם העסקי עבור חברות המעוניינות להתרחב ברמה הבינלאומית (Adkins, Denison, & Guidroz, 2011).

בעבודה זו אדון לגבי השפעת מיזוגים ורכישות בחברות בינלאומיות משפיע על ביצועי החברה. אשתדל להסביר כיצד משפיעים מיזוגים ורכישות בצורה המיטבית ביותר על ביצועי החברות.

שאלת המחקר: השפעת של מיזוגים ורכישות והשפעתם על ביצועי החברות.

משתני המחקר:

משתנה בלתי תלוי: מידת ההשפעה של מיזוגים ורכישות.

משתנה תלוי: על ביצועי החברה.

בכדי לענות על שאלת המחקר תחילה נפרט את המאפיינים הייחודיים של מיזוגים ורכישות, לאחר מיכן ארחיב בנושא מהם מאפיינים של ביצועי החברות, בחלק השלישי (סיכום ומסקנות) אעשה אינטגרציה של השפעת מיזוגים ורכישות על ביצועי החברות; עבודה זו תתבסס על סקירת ספרות של מאמרים שדנו בנושא בכתבי העת הבינלאומיים הנחשבים כאקדמיים.

2. מיזוגים ורכישות

באופן כללי, ניהול אסטרטגי נכון ויעיל של כל הנוגעים בדבר מבחינת גורמי האנוש בארגונים, יכול להוביל להצלחה ביישום המיזוג בין החברות, אך לעומת זאת, ניהול כושל יכול להוביל להפסדים כלכליים ולהתאמה לקויה של התרבות הארגונית למיזוג החדש ולהשלכותיו על סגירת חברות ופשיטת רגל. ניהול יעיל של חברי ההנהלה תוך שימת דגש על מכשולים אפשריים והענקת פתרונות הולמים, שילוב יעוץ אסטרטגי חיצוני, יכולות וכישורים תרבותיים, חדשנות ופתרונות יצירתיים הנחוצים להתגברות על תחרות עם חברות מתחרות, וכדומה הינם המאפיינים העיקריים הדרושים להסתגלות מיטבית והתאמה מרבית הנדרשת להצלחתו של המיזוג או רכישה עבור המעורבים בכך ולכן הם מאפיינים חשובים שיש לבחון באסטרטגיה העסקית של מיזוג/רכישה. (Seth, Song & Pettit, 2012).

מיזוגים ורכישות הם, בראש ובראשונה, עסקאות המביאות לחיבורן של יחידות עסקיות שונות ליחידה עסקית אחת. לעיתים, החיבור הוא חלקי, כך שהיחידה האחת רוכשת את השליטה ביחידה העסקית האחרת. לאחר הרכישה, נותרות החברות יחידות משפטיות נפרדות, אלא שמכאן ואילך, תהיינה החברות הקשורות נשלטות על ידי החברה הרוכשת. במקרים אחרים, החיבור בין הישויות המשפטיות הוא מלא, כך שהיחידה העסקית האחת מתמזגת עם היחידה העסקית האחרת, ובסופו של התהליך, נעלמת החברה הנרכשת ונבלעת בתוכה של החברה הרוכשת (שגב, 2013).

2.1 סוגים של עסקאות בין חברות

• חיבור של חברות מתחרות:

ניתן לחשוב למשל, על שתי חברות המייצרות את אותה קבוצה של מוצרים. במשך זמן מה, החברות מתחרות זו בזו על ביקושו של הציבור. לימים, מגיעים קברניטי החברות למסקנה כי החברות תוכלנה להפיק רווח מצרפי גבוה יותר על ידי חיבורן של היחידות הכלכליות השונות ליחידה כלכלית ומשפטית אחת. זאת, על ידי נטרול התחרות שביניהן (גרוס, 2015).

• חיבור של חברות הפועלות בשטחים גיאוגרפיים שונים:

חברת רכבת ישראל פועלת בשטח הטריטוריאלי של מדינת ישראל. נניח שחברות רכבות אחרות פועלות במצרים, בלבנון, בסוריה, ובתורכיה. בעתיד, לאחר חתימת הסכם השלום בין מדינת ישראל למדינות ערב המתוארות, עשוי להיווצר ביקוש לאמצעי תחבורה לאורך כל האזור, כאשר הקו הצפוי להיות המבוקש ביותר