

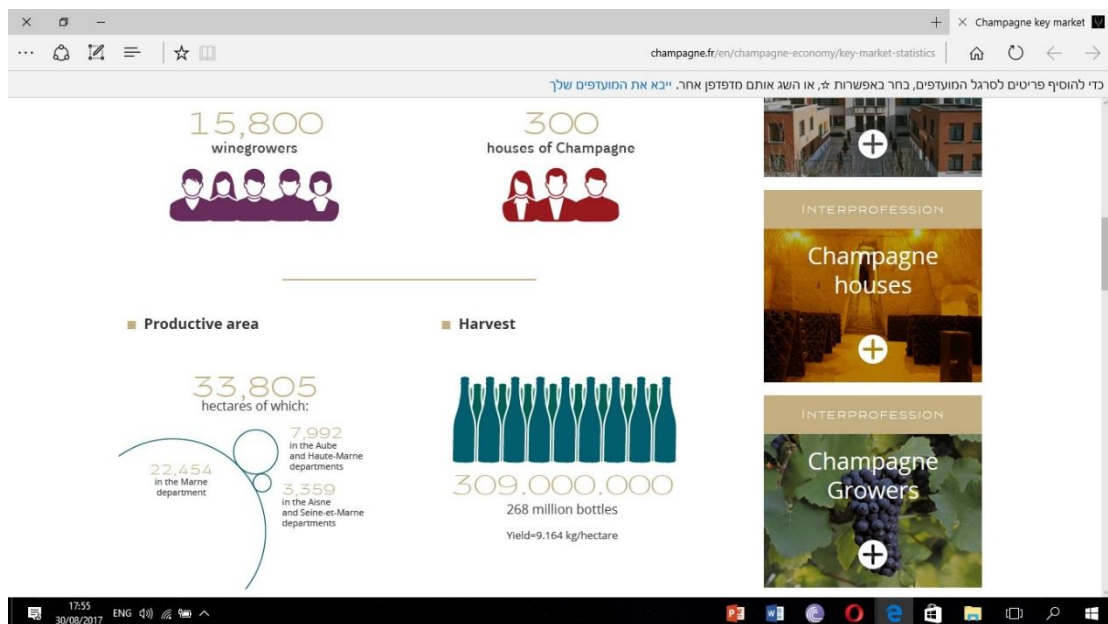
עניינים תוכן

2	מבוא
3	היסטוריה של החברה עד היום
4	יעדים ומטרות של החברה
4	ניתוח החברה
5	זירת התחרות של החברה
6	תיק מותגים של החברה
8	פילוח שוק של החברה
10	לקוחות החברה
10	המערך הלוגיסטי של החברה
11	דרכי תקשורת של החברה כולל קמפיינים שיווקיים, פרסום, קידום, יחסי ציבור
12	אסטרטגיה של החברה
12	חלופה
15	ביבליוגרפיה

מבוא

שמפנייה הוא יין ענבים אשר עבר תסיסה. יין מותסס אשר נקרא שמפנייה יכול להיות רק יין אשר גודל ויוצר בחבל שמפאן אשר נמצא בצרפת. בחבל שמפאן פועלים אלפי מגדלי גפנים ושלוש מאות יקבים שונים. כל היקבים הללו התארגנו בתוך מסגרת כוללת של ייצור היין של חבל שמפאן, במסגרת ארגון אשר קובע את השמירה על המתודה של דרכי ייצור היין והבטחת איכות אשר נוגעת לייצור המשקה, אשר נחשבת לדרכ איכותית אשר מגדילה את יוקרתו של מוצר היין המבצע. למרות הקרבה בין דרכי הייצור המתודית של ייצור היין והאזור בו היין מיוצר, היינות עצמם שונים, כמו גם היקבים, שטחי הגידול, תערובות אשר מרכיבות את זני הענבים מהם מייצרים את היינות השונים, ואשר משנים את הטעם של היין המיוצר. תקנות האיגוד אשר מאחד את ייצרני השמפניה מאגד בתוכו חברות שונות אשר משווקות ומוכרות את יין השמפניה¹. החברות הגדולות אשר קונות את הענבים ומוכרות ומשווקות אותם מצויות תחת שם של *Négociant manipulé*.

השמפניה מיתגה את עצמה בתור מוצר אידיאלי לחגיגות, ובתרבות העולמית כאשר מדובר על רצון לחגוג חגיגה מסוימת בצורה הטובה ביותר, שמפניה היא הדרך הנכונה לכך. יש בשוק כ-300 יקבים אשר מייצרים יין, ומעל לחמש עשרה אלפים מגדלי ענבים אשר מיועדים לשמפניה. התעשייה מכניסה כ-4.7 מיליון יורו מידי שנה כאשר עיקר השוק מתרכז בשוק הצרפתי המקומי ובשוק העולמי בעיקר באנגליה וארצות הברית².



¹ Amy Hubbard (2012). "The tiny bubbles do go to your head". Chicago Tribune.

² <https://www.champagne.fr/en/champagne-economy/key-market-statistics>

היסטוריה של החברה עד היום

מקים החברה הוא קלוד מואט, מיצר וסוחר יין מן המאה השמונה עשרה. בתקופה שבה הוקמה החברה, זמן שלטונו של המלך לואי החמש עשרה, זמן קצר לפני המהפכה הצרפתית, נוצר ביקש גדול מאוד ליין מבעבע מן מחבל שמפיין אשר נועד לספק את דרישות חצר המלוכה ליינות מבעבעים שקרנם החל לעלות באותה התקופה. קלוד מואט החל למכור יינות בקנה מידה גדול לבית המלוכה הצרפתי ולאצולה הצרפתית השונה. מואט עצמו היה הראשון אשר החל לייצר יין מבעבע מחבל שמפיין ולמעשה היה האיש אשר המציא את התחום³.

אחת הנקודות אשר הביאו להצלחת החברה בתחילתה היה הקשר האישי אשר קלוד מואט הצליח ליצור עם הלקוחות. הוא הצליח לשווק את עצמו בקרב אנשי אצולה של וורסאי ושל חצר המלכות של וורסאי, אשר כללה אנשים בעלי עושר רב אשר חיפשו מוצרי מותרות שונים, בין השאר גם יינות. לאחר ההצלחה הראשונית הזו בתחילת המאה השמונה עשרה הוא ייסד את החברה שלו כחברה משפחתית אשר הבעלות על החברה עוברת לצאצאיו אשר שלטו על החברה. סיבה נוספת של הצלחת החברה בראשיתה, והדבר מאפיין את החברה עד היום, הייתה המיתוג של המוצר בתור מוצר אקסקלוסיבי אשר יכול להיות מיוצר רק בתנאים מיוחדים אשר מבטיחים את האיכות הגדולה של המוצר⁴. יין שמפניה יכול להיות מיוצר רק בחבל שמפיין שבצרפת ומשום כך התחרות יכולה להיות רק מבין מגדלי יין אשר פועלים באזור הזה. עובדה זו יצרה עזרה לגיבוש התדמית היוקרתית של החברה ועזרה לחברות אחרות לקום באותה המתכונת.

באמצע המאה התשע עשרה, הצטרפו לחברה שותפים, בדמותו של פייר גבריאל שנדון, ושם החברה שונה למואט ושנדון. יחד הם ייצרו את שמפניית הוינטג. שמפנייה זו היא מוצר אשר מיותר מזני הענבים בני שנה אחת בלבד, לעומת שמפנייה שהיא לא וינטג' היא למעשה שמפנייה אשר מיוצרת משילוב של ענבים אשר באים מכמה קטיפים שונים של שנים שונות. המותג הבולט ביותר שלהם היה הברוט אימפריאל, אשר יצא גם תחת התווית של דום פריניון, שהוא יין היוקרה בולט ביותר של החברה מאז ועד היום. בשנת 2006 היא הצטרפה לתאגיד ענק של חברות יוקרה, אשר נקרא LVMH. תאגיד זה חיבר 60 חברות יוקרה גדולות, כמו לואי ויטון, הנסי יצרנית קוניאק ועוד רבות אחרות. החברות ממשיכות לשמור על העצמאות הניהולית שלהם, אך נסחרות כחלק מחברת האם אשר כוללת את כולם. נכון לשנת 2016 החברה החזיקה 134 אלף עובדים, תחת החברות השונות והכניסה רווחים אשר עומדים על 37 מיליון יורו בשנת 2016⁵.

³ [/https://www.lvmh.com/houses/wines-spirits/moet-chandon](https://www.lvmh.com/houses/wines-spirits/moet-chandon)

⁴ [/https://www.lvmh.com/houses/wines-spirits/moet-chandon](https://www.lvmh.com/houses/wines-spirits/moet-chandon)

⁵ [/https://www.lvmh.com/group](https://www.lvmh.com/group)