

עניינים תוכן

4.....	מבוא
5.....	תשתית תאורטית
7.....	מחקר מגדרי
7.....	הקשר בין ספורט לתפיסות מגדריות
9.....	ספורטאיות בישראל – סיקור ותפיסות
11.....	תפקיד המדיה המודרנית (אינסטגרם) בייצוג ספורטאים
14.....	שיטת המחקר
17.....	ממצאים
23.....	דיון בממצאים וסיכום
26.....	ביבליוגרפיה

האם קיים הבדל בין ספורטאים לספורטאיות בייצוגם ברשת האינסטגרם

מבוא

תחום המחקר שבו בחרנו להתמקד מדבר על ייצוג ספורטאים ישראלים ברשת האינסטגרם ועל ההבדל בין הספורטאים לבין הספורטאיות. בעבודתנו נבדוק את האופן בו ספורטאים וספורטאיות מציגים ומציגות את עצמם/ן לציבור ברשת החברתית האינסטגרם והנושאים בהם משתמשים בעת ההצגה העצמית שלהם והאם קיים הבדל בין ספורטאים גברים לספורטאיות.

תחום המחקר שלנו מתמקד בהבדל המגדרי בין הספורטאים לספורטאיות על אופן השימוש שלהם ברשת האינסטגרם והנושאים עליהם בוחרים להציג לציבור העוקבים שלהם ובדרך שבהם הם מתבטאים באופן הוויזואלי בחשבונם האישי של האינסטגרם.

מטרת המחקר שלנו היא לבדוק את השוני בייצוג העצמי של הספורטאים והאם בימינו עדיין קיים הבדל מגדרי ברשתות החברתיות באופן הייצוג העצמי והנושאים עליהם מדברים גברים ונשים. מכיוון שאנו חושבים שנושא זה מעניין וחשוב לקהל הציבור בישראל הצורך ספורט באופן קבוע ועוקב אחרי הספורטאים, ובכדי להבין את אותם ספורטאים שהם מעריצים ולראות כיצד הינם מציגים עצמם באופן ויזואלי ברשת האינסטגרם ועל אינו נושאים מדברים, ואולי לגרום למעריציהם לראות טיפה מעבר לתמונות, ולנסות להבין איך השוני בין המגדרים ברשת מתבטא.

את המחקר אנו מבססים על רשת של מחקרים אודות הקשר בין ספורט לתפיסות חברתיות וקיבעון של תפיסות מגדריות בחברה. מחקרים אודות השפעה שלילית שיש לספורט על החברה בכל הנוגע למעמדה של האישה בחברה.

ההשערה שלי היא ש הנשים יתמקדו בתמונות אשר מדברות יותר על חיי משפחה ועל שעות הפנאי שלהן לעומת הגברים אשר יתמקדו יותר בהישגיות וההצלחה שלהם כספורטאים .

מבנה העבודה :

בפרק הראשון אציג את התשתית התיאורטית עליה מתבססת העבודה – מחקרים בתחום, נתונים אמפיריים שיעזרו לי בניחות הממצאים וכדומה. בפרק השני אציג את שיטת המחקר שהיא איכותנית, מה המאפיינים של השיטה, כיצד אנתח את שאלת המחקר, מה יהיו התמות הבסיסיות שבעזרתן אנתח את השאלה, מי הספורטאים, מדוע נבחרו, כמה ספורטאים, וכדומה.

בפרק השלישי אציג את הממצאים, נתונים כמותיים וניתוח של הנתונים הללו והפרשנות שלי את הנתונים. בפרק האחרון אסכם ואסיק את המסקנות מתוך הממצאים בהקשר לתשתית התיאורטית ולהשערה שלי.

תשתית תאורטית

המושג מגדר (GENDER): מיון של אנשים בעזרת כלי תרבותי בלבד, לפי מה שבעל מאפיינים גבריים או נשיים. מדובר על מושג שמתאר היבטים תרבותיים ופסיכולוגים ולא פיזים כמו – מין. לדוגמא: כאשר מבחינים בין גברים לנשים. המגזר מייחס לטבע הנשי תכונות פסיכולוגיות מסוימות, ובדגש על מערכת היחסים עם הגברים. הרבה מן התכונות המייחסים לנשים "הודבקו" אליהם לאורך השנים ובהקשר של הגמוניה ושליטה גברית, ולכן לא ברור היום עד כמה תכונות אלו אכן מאפיינות נשים (גלילי, לידור, בן פורת, 2009).

הספורט, ע"פ מחקרים רבים, מבטא את מנגנוני החברה הבסיסיים ביותר ואת יחסי הכוח בין גברים לנשים בחברה, ומהווה פלטפורמה לערכים חבריים ותרבותיים. הספורט מצליח לבטא נכונה את המעמדות בחברה, לא רק המודרנית, אלא ניכר כי לאורך ההיסטוריה, ולכן גם מעמדה של האישה בא לידי ביטוי תוך התבוננות במקומה של האישה בספורט (ברנשטיין, 2003).

במאה ה-19 נשים לא השתתפו כלל בענף הספורט, ונראה כי זה היה חופף לכך שנשים לא השתתפו במוסדות החברה והמדינה כמו פוליטיקה, ממשל, כלכלה, השכלה וכדומה. באותה עת נשים שעסקו בספורט, גם אם זה בצורה מאוד מינורית, נחשבו כחריגות, אפילו סוּטות, הן הוצגו כמי שמביישות את המשפחות שלהן. על כך יש להוסיף את הפן הבריאותי, ספורט נחשב כענף שפוגע בגוף האישה ובתכלית שלו – להיות אם. במאה ה-19 ענף הספורט נשלט באופן אבסולוטי ע"י גברים, והתכונות שייחסו לעוסקים בספורט היו תכונות שייחסו רק לגברים כמו: אגרסיביות, תחרותיות, התמדה, כוח – התכונות הללו נתפסו כגבריות, ולכן נשים הודרו מעיסוק בספורט, שכן לא היה להן את התכונות הללו, וגם לא רצו לפתח בהן תכונות כאלה (Eastman, 1999).

תהליכים פוליטיים, כמו המפכה הצרפתית, תהליכים חברתיים כמו עיור, תהליכים כלכליים כמו יציאת הנשים לעבודה החל מסוף המאה ה-18, ועם הזמן, לאט, הביאו תהליכים אלו לשינוי ביחס של נשים בחברה, ובעיקר ביחס של נשים כלפי המקום שלהן בחברה. נשים החלו לדרוש שיווין – בעבודה, השכלה ובמוסדות הממשל – דרישה זו הביאה לשינוי הדרגתי ואיטי במעמד הנשים בחברה ובכך איימו על