

מטרות העל ויעדים אסטרטגיים

מטרת העל של חברת גט טקסי:
להיות החברה הגדולה ביותר בארץ להזמנת מוניות.

יעדים אסטרטגיים:

1. לצרף לחברה את מירב נהגי המוניות בארץ במודל המאפשר להם להנות מרצף קבוע של עבודה
2. להציע ללקוחות פתרון טכנולוגי להזמנת מונית במהירות ובנוחות
3. לבנות מערכת טכנולוגית שתממש את מטרת העל עם מינימום מגע של ידי אדם ותוכל לתפעל הזמנות מרובות בו זמנית

SWOT

חולשות

תלות גבוהה בספקי משנה (נהגי המוניות)
תלות גבוהה ברגולטור (משרד התחבורה)
יש לעבור חסם פסיכולוגי של הורדת אפיליקציה

חזקות

טכנולוגיה ייעודית המציעה פתרון כולל לשוק
שירות חדשני (בעת כניסתו לשוק)
הצעת ערך אטרקטיבית עבור הלקוח (תזמון מונית, מעקב אחרי מיקומה, תשלום באשראי ועוד)
מערכת נוחה לשימוש ולא דורשת ידע טכני מורכב

SWOT

איומים

נטישה המונית של נהגים עשויה לפגוע משמעותית בחברה
שינויים ברגולציה בתחום התחבורה הציבורית עשויים לפגוע בליבת הפעילות של החברה

הזדמנויות

הזדמנות לפתרון עמוק בשור פרמיטיבי של חבורת מוניות
אפשרות לשיתופי פעולה רבים עם חברות מוניות והשתלטות על השוק
קהל יעד נגיש חמין פיזית בדרכים
עלות השקעה גבוהה של פיתוח טכנולוגיה ויצירת מאגר נהגים מהווה חסם כניסה