

שאלה ראשונה - 30 נקודות

בשונה מהמתחרים שלכם (שמספרים על החברה והמוצרים שלהם), אתם בוחרים להתחיל את הפגישה בכך שתציגו בפני הלקוח את המגמות בענף (CFC).

בנו תיק לשינוי (Case for Change) - הציגו לפחות 4 מגמות בענף (כל מגמה ממקור שונה).

פעלו בהתאם להנחיות:

1. אתרו מגמה רלוונטית ממקור מוסמך - רשמו את הכותרת
2. צרפו את הלינק
3. כתבו תקציר של המגמה - רשמו במילים שלכם
4. רשמו כיצד המגמה עשויה להשפיע על הלקוח - התייחסו לבעיות שאתם מזהים / הזדמנויות
5. רשמו את נקודת המבט האישית שלכם בנוגע למגמה
6. רשמו המלצה לפעולה

יש לפעול באופן זהה (שלבים 1-6) לכל מגמה!

תיק לשינוי - CFC

מגמה מספר 1: עיצוב לשם רווחה - שיפור בריאות הגוף והנפש של העובד דרך עיצוב חללים

1. כותרת: Workplace Design Trends for Boosting Employee Engagement
2. קישור: <https://www.viewsonic.com/library/business/workplace-design-trends>
3. תקציר: מקומות עבודה מפנימים שסביבת העובד משפיעה על בריאותו. ממצאים מעידים על כך שעיצוב חלל העבודה יכול להשפיע על בריאות העובד. לדוגמה, ישיבה ארוכה, היעדר או שמש ורכיבים טבעיים במשרד מסכנים את בריאותו. אחד התיקונים המוצעים הוא עיצוב חללים לקידום תנועה לאורך כל היום. התכונות האידיאליות של עיצוב מעין זה כוללות שולחנות ישיבה / עמידה במיקום אסטרטגי של נקודות קצה שמאלצות את העובד ללכת ממקום למקום במשרד. מה גם ששולחנות עבודה "עומדים" מקדמים את הבריאות הכללית ויכולים להפחית כאבי גב, צוואר וכתפיים, להפחית מתח ולהגביר את הפרודוקטיביות. מלבד זו הצבת מדרגות, טרקלינים ושירותים הרחק ממקומות שבה מבצעים את העבודה גם כן מעודדת תנועה של העובד לאורך היום. כמו כן, עיצוב ביופילי הוא קבוצת משנה של טרנד העיצוב לשם רווחה. עיצוב כזה מביא חומרים טבעיים, אור, ירוק ונופים לעיצוב המשרד. קיר-צמח הוא דוגמה לכך. מלבד היופי הגלום בעיצוב כזה, השימוש בעיצוב ביופילי מאד פרקטי כי יכול לשפר את הפרודוקטיביות והיצירתיות. מכאן שעיצוב לשם רווחה בעל פוטנציאל לשיפור רווחי העסק ולכן מאד פופולרי כיום.
4. השפעה אפשרית על הלקוח: אחת הבעיות הרווחות כיום בהייטק היא תשישות העובדים. התשישות נובעת לא רק מעומס של משימות אלא גם משהות בחללי עבודה לא מאווררים, מישיבה ארוכה מול המחשב, ומחוסר חשיפה לטבע. לכן, עיצוב שמאלץ את העובד ללכת, וחושף אותו לצמחים ולאור השמש, יכול להפחית את השחיקה של העובדים, להגביר מוטיבציה ואף לעודד שימור עובדים. נדגיש כי לעיצוב מקדם בריאות פיזית ונפשית יכולה להיות השפעה חיובית מאד על עסקי הלקוח. שכן, עובד בריא הוא עובד עם תפוקה יותר גבוהה, נעדר פחות ומעורב יותר, ומכאן שהביצועים שלו משופרים דבר שמשפר בשורה התחתונה את רווחי העסק. לכן, הלקוח יכול להניב שיפור עסקי מיישום של עיצוב מקדם בריאות (Linnan, Cluff, Lang, Penne & Leff, 2019).
5. דעה אישית: לדעתי ימי העבודה במשרד חשך, צפוף, שבו העובד "כלוא" כל היום בכיסא שלו, חלפו ועברו. מניסיוני, עבודה במקום שלא דואג לבריאות שלנו, מזמנת תחלופה של עובדים. מנגד, עיצובים שמחקים את הטבע, ושיש

- להם מודעות ארגונומית בריהוט, כמו גם בעלי מודעות לעיצוב החלל לעידוד הליכה, רצויים לעובדים ומשפרים את המוטיבציה שלהם, לכן כדאי לאמצם.
6. המלצה לפעולה: לדאוג לריהוט ארגונומי, לשולחנות עומדים, לריהוט המשלב צמחיה ולסידור הריהוט כך שיהיה אור שמש והזדמנויות הליכה.

מגמה מספר 2: עיצוב שמעודד שקיפות

1. כותרת: FIVE GLOBAL WORKPLACE TRENDS TO DISCOVER
2. קישור: <https://www.kinnarps.com/knowledge/five-global-workplace-trends-to-discover>
3. תקציר: ימי חברות המנסות להסתיר את שיטות הייצור שלהן מאחורי דלתות סגורות הן נחלת העבר. במקום זאת חברות ולקוחות משתפות פעולה כדי להניע את תהליך העיצוב. הנושא העיקרי של החברות הוא להפוך לשקיפות, לבנות אמון וליצור דיאלוג עיצובי יחד עם עובדים ומשתפי פעולה ברחבי העולם. זה מתבטא לא רק בתרבות הארגונית השיתופית המונחלת, אלא גם בעיצוב פיזי של חלל העבודה דרך חללים רב שימושיים, אזורים ייעודיים לפרויקטים משותפים, קירות שקופים, אך גם אפשרות ליצירת מרחב אישי עם דברים שנחשבים לעובדים.
4. השפעה אפשרית על הלקוח: עיצוב שמעודדת שקיפות יאפשר לעובדים להרגיש בנוח, וגם ללקוחות של הלקוח שלא ירגישו שהחברה מתנהלת בצורה מסתורית ולא ברורה. השקיפות העיצובית בונה יחסי אמון עם בעלי העניין כמו לקוחות, עובדים וספקים, אשר בתורם יקדמו את העסקים של הלקוח. מלבד זו ככל שעובדים יותר חשופים אחד לשני כך גדל הסיכוי שהם יתרמו רעיונות יצירתיים זה לזה, יתקרבו אחד לשני, ויעשירו אחד את השני (SimanTov-Nachlieli & Bamberger, 2021).
5. דעה אישית: עיצוב שקוף תורם לתחושת אמון וביטחון, באופן אישי כשאני הולכת במשרד עם קירות שקופים אני מרגישה בליבי שמדובר במקום עבודה אמין וכנה, שלא מתנהלים בו דברים "מלוכלכים" שעלולים לפגוע בי בעתיד.
6. המלצה לפעולה: ככל האפשר לכלול קירות שקופים (אפילו ברמת המבנה כולו ולא רק בחלוקה הפנימית), וחללים משותפים, גם בדרגי ההנהלה.

מגמה מספר 3: משרדים חכמים

1. כותרת: Office Design Trends in 2021
2. קישור: <https://www.oktra.co.uk/insights/office-design-trends-in-2021>
3. תקציר: היום משרדים רגילים זה לא מספיק – עליהם להיות חכמים. עבודה מרחוק שהפכה נפוצה בקורונה, חיזקה את ההסתמכות של המשרדים ועובדיהם על מידע דיגיטלי ואינטרנט של דברים. סביבת עבודה חכמה משתמשת בחיישנים דיגיטליים כדי לפקח ולהגיב לדברים כמו תפוסה, איכות אוויר, רמות אור טבעי ועוד. כמו כן בניינים חכמים יכולים לאסוף ולשתף נתונים, ומאפשרים לחברות להבין טוב יותר מתי וכיצד משתמשים בחללים שונים. למשרד חכם יש רלוונטיות מיוחדת בהקשר של התרחקות חברתית ואבטחת בריאות בקורונה, כמו גם עזר רב ברציונליזציה של החלל, לדוגמה: מערכות הדמיה תרמית, אפליקציות להזמנת שולחנות עבודה כשאי אפשר להיות בתפוסה מלאה ודלתות ללא מגע כל אלה עוזרים לעובדים לנוע בקלות במקום העבודה וגם לשמור על מרחק חברתי שייצמם הידבקות בקורונה.
4. השפעה אפשרית על הלקוח: שילוב טכנולוגיה משרדית חכמה עוזרת ללקוח במגוון דרכים – שמירה על בריאות העובד דרך צמצום מגע, חיסכון במשאבים כמו חשמל, יעילות בשימוש משרדי על בסיס איסוף נתונים מתמיד ועוד. כל אלה יאפשרו לחסוך בהוצאות ובכך למקסם רווחים.
5. דעה אישית: כשאני נכנסת למשרד חכם אני מרגישה שאני באמת במאה ה-21. זה גורם לי "להתאהב" במשרד, לרצות להיות חלק מהקידמה שלו ולשתף איתו פעולה, וזה עוד לפני שבכלל אני באמת מכירה את תוכן העבודה בו לעומק. לכן לדעתי מעבר לפרקטיות שכמובן טמונה במשרד חכם, זה נותן רושם טוב ואטרקטיבי שיכול לקדם עסקאות, גיוס עובדים וכו'.
6. המלצה לפעולה: לרכוש ריהוט וציוד משרדי המשלב אמצעים חכמים, כמו חיישנים, למידת מכונה וכו'. ניתן לשלב את הטכנולוגיה החכמה בדלתות, בכיסאות וכדומה.