

תוכן עניינים

- 1) א. הצגת היוזמה 3
- 1) ב. קהל היעד של היוזמה 4
- 1) ג. המטרות שארצה לממש ע"י היוזמה החדשה 5
- 2) רעיונות לקידום המטרות 5
- 3) פרסומות 7
- 8. ביבליוגרפיה
- נספחים 9

1 א. הצגת היוזמה

היוזמה שלי הינה פרוייקט חברתי, שנקרא People's Space, והוא מתאר חלל למידה ועבודה עם עמדת הכנה של קפה יחד עם מיקרוגלים לשימוש חופשי, שכן אחת הבעיות החברתיות-כלכליות עמה מתמודדים בימינו אנשים רבים היא מחסור במקום פיזי לעבודה. בעיה זו מאפיינת סטודנטים ואנשים שעובדים, כלהלן:

(א) סטודנטים רבים מחפשים מקום ללמוד שאינו ביתם. אמנם הם יכולים ללמוד בספריה של מוסד הלימודים שלהם אך לעתים קשה להגיע אל האקדמיה, בייחוד אם הקמפוס הוא גדול (לדוגמא, האוניברסיטה העברית נמצאת במרחק לא קטן ממרכז העיר, אוניברסיטת חיפה נמצאת בקצה העיר חיפה וכו') וגם לספריה יש מגבלות משלה: אסור לאכול בה, אסור לדבר בה וכדומה. כמו כן סטודנטים רבים כלל לא זקוקים לספריה ביעודה המקורי (קריאת ספרים) שכן עותקים רבים של ספרים מצויים בצורה אלקטרונית, חוקית או פיראטית, או שיש סיכומים של הספרים ברחבי האינטרנט.

(ב) ישנם עובדים רבים שמתאפשר להם לעבוד מהבית, שכן רוב החומר מהעבודה נמצא במחשב שלהם, או שהם פריילנסרים שיכולים לעבוד מכל מקום או שהם יזמים שלא תלויים במקום עבודה מסוים. עובדים רבים בוחרים בעבודה שאינה תלויה במשרד מפני שזה מאפשר להם שעות גמישות של עבודה, דבר המסתדר עם לימודים, ילדים, נטייה לעירנות בשעות הערב וכדומה. סקר שנערך באתר כלכליסט (2015) הראה כי רבים מהעובדים חושבים שעבודה מהבית היא פרודוקטיבית יותר, בריאה יותר, משפרת איכות חיים, ומעלה רווחה נפשית.

אולם, רבים מהאנשים שציינו מתקשים ללמוד / לעבוד מביתם, שכן השותפים או בני המשפחה מרעשים, יש רעשי בנייה מבחוץ או רעשי כביש, הסחות דעת כמו טלוויזיה, אוכל במקרר וכדומה. חלקם מחפשים מקום שקט ללמוד / לעבוד בו, ואילו יש אנשים שדווקא מחפשים מקום הומה לשם כך, אך הבית מספק להם סביבה שקטה מדי. אם כן, אותם סטודנטים ועובדים שרוצים לעבוד מהבית ולא להגיע למשרד/לאקדמיה אך נתקלים בהפרעות לעבודה/למידה בתוך ביתם, עומדים בפני התלבטות: היכן ללמוד/לעבוד? הפתרון המובן מאליו ביותר הוא כמובן בית קפה, שקט או רועש בהתאם להעדפה האישית. אך בעלי בית הקפה לרוב אינם ששים לקבל אנשים שיושבים שעות עם לפטופ על כוס קפה, הדבר מהווה עבורם "בזבוז" של מקום ישיבה ושל תשתיות כמזגן ו-wifi, וכמובן שכוס קפה הוא ממש הכנסה קטנה עבור בית הקפה והם מעדיפים אנשים שבאים לסעוד סעודה גדולה ולפנות מקום לסועדים חדשים. ככל שמספר העובדים מהלפטופ בבית הקפה עולה, כך בית הקפה מפסיד יותר ויותר, ולכן לעתים בתי הקפה מנסים לעודד אנשים אלו ללכת משם, בדרכים נעימות יותר ופחות (בר, 2010).

מכאן, אני ארצה לענות על בעיה זו בכך שניצור חלל עבודה קואופרטיבי. הקונספט יהיה דומה ל- WeWork המעניקה חלל עבודה אך לארגונים קטנים כמו סטרטאפים, וגובה מהם דמי שכירות הכוללים לא רק את האתר של העבודה אלא גם הרצאות, מתחם ספורט, בירות וכדומה (קורץ, 2017): דברים שכלל לא נחוצים עבור קהל היעד שלנו (את מאפייניו נפרט בהמשך). אולם ברוח דומה היוזמה החברתית של פיפליז ספייס אנו נשכור חלל עבודה בגודל של חנות סטנדרטית, במיקום שאולי אינו בהכרח המרכזי ביותר בעיר אך כזה שקל להגיע אליו בתחבורה ציבורית. נשפץ אותו בצורה פשוטה ביותר כך שיהיה בו חלל ריק, שירותים ועמדה להכנת קפה, ונשים בחלל הזה שולחנות יחידים במרכז עם כיסא או שניים ומסביב בצמוד לקירות יהיו שולחנות-בר נמוכים עם ספות לאורך הקיר שיאפשרו לאנשים לשבת ביחד, זה

1) ב. קהל היעד של היוזמה

הקהל של היוזמה מורכב מאנשים מכל הארץ שאין להם משרד לעבוד ממנו והבית מספק להם יותר מדי הסחות דעת או פיתויים לא לעבוד (רעשים, ילדים, שותפים, טלוויזיה):

1. סטודנטים – לרוב אנשים צעירים בשנות העשרים לחייהם (גיל 18-30). חלקם מתקשים ללמוד בביתם אך גם לא רוצים לנסוע עד ספריית הקמפוס. הכנסתם אינה גבוהה.
2. יזמים – אנשים בוגרים (סביבות גיל 28-40), שלא עובדים במשרד, כגון מתכנתים שעובדים על תוכנה חדשה, אנשי עסקים שבונים עסקים לבד.
3. כותבים – סופרים, כותבי תוכן, בלוגרים ועוד. טווח גילאים נרחב (20-65). אלו אנשים הזקוקים רק ללפטופ. לרוב עובדים כפריילנס או עצמאיים, ללא משרד.
4. שכירים העובדים מהבית – יש להם משרד-אב, אבל בחרו מסיבותיהם לעבוד מהבית (רוצים לטפל בילדים בזמנים הנוחים להם, מעדיפים את הבדידות לעומת המולת המשרד) והמצב איפשר להם. לדוגמא, מנהלי חשבונות, אנשי מכירות טלפוניות, מתכנתים, מתאמי פגישות, QA וכו'. טווח גילאים נרחב (25-65).