

תוכן עניינים

2.....	מבוא.....
4.....	פרק 1 –מקדונלד'ס – רקע מקדים.....
4.....	1.1 ההיסטוריה של מקדונלד'ס.....
6.....	1.2 מקדונלד'ס בתפיסה בינלאומית.....
9.....	פרק 2- נזקי המזון המהיר.....
9.....	2.1 מגפת ההשמנה היתר והמחלות שהיא גורמת.....
11.....	2.2 הסרט "Super-Size Me" – ההשלכות והדילמות.....
13.....	2.3 מקדונלד'ס בזירה המשפטית.....
16.....	פרק 3- האוכלוסייה שסובלת מהשמנת היתר.....
22.....	פרק 4- דיון מוסרי אודות השפעת רשתות המזון המהיר על השמנת היתר.....
22.....	4.1 מזון מהיר, השמנת יתר ועיקרון התועלתנות.....
27.....	4.2 מזון מהיר, השמנת יתר ועיקרון הזכויות.....
29.....	סיכום.....
31.....	ביבליוגרפיה.....

פרק 1 – מקדונלד'ס – רקע מקדים

הפרק האמור יציג רקע מקדים אודות רשת המזון המהיר – מקדונלד'ס. הפרק יציג רקע היסטורי של החברה, הקמתה, התפתחות החברה והתרחבותה בעולם. לאחר מכן הפרק יציג את היקף הפעילות של החברה הן בהיקף מסעדות בעולם, היקף הכנסות ורווחים, והיקף מספר הלקוחות. חשיבות הפרק היא לא רק בהצגת רקע מקדים על פעילות החברה אלא גם את מידת היקף האתגרים הפוטנציאליים שהחברה עלולה ליצור מהיקף פעילותה בעולם.

1.1 ההיסטוריה של מקדונלד'ס

ההיסטוריה של רשת המסעדות מקדונלד'ס החלה כבר בשנות ה-30 כאשר האחים מוריס "מק" וריצ'רד "דיק" מקדונלד'ס עברו מניו-המפשייר לסן-ברנרדינו – קליפורניה, במטרה לנסות את מזלם על-ידי פתיחת מזללת המבורגרים בשנת 1948 (ראה תרשים 1). התפיסה של האחים הייתה לנסות ליצור מהפכה בתחום המסעדות וליצור מסעדה המצליחה לקדם רווחים גבוהים. לצורך כך האחים הגבילו את התפריט לתשעה פריטים במקום 25 פריטים בקירוב הנמצאים במזללות ומעדניות אמריקניות ממוצעות. במסגרת התפיסה החדשה התפריט כלל המבורגר, צ'יזבורגר, שלושה טעמים של משקעות קלים, קפה, צ'יפס, פאי ומילשייק – סוגי מזון מועדפים ושנחשבים לטעימים עבור צרכנים רבים. את מחיר ההמבורגר הם הורידו ב-15 סנט (בעוד שמחיר רגיל בזמנו נאמד על 30 סנט) אך הם הצליחו לעצב את המטבח כך שזה יתאים לייצור המוני ומהיר. הכוונה הייתה להפחית את המחיר של המוצר, אך לאפשר שירות לקוחות באופן מהיר באמצעות ייצור המוני ומהיר של המוצר, ובכך לגשר על פער המחיר הנמוך. היה זה מעשה חלוצי ומהפכני בתחום המסעדות, שהפכו את המזללה למקום שבו ניתן לקבל אוכל טרי בזמן מהירות שיא של מספר שניות עד דקות בודדות (Mieth, 2005: 4-5).

תרשים 1. מסעדת מקדונלד'ס הראשונה בסן-ברנרדינו – קליפורניה, בשנת 1948. המסעדה תוכננה כך שהמטבח יצליח להתמודד עם ייצור מהיר של מזון ואילו קבלת השירות ניתן באמצעות דלפק שירות. מקור: (Ritter, 2013).



במסגרת הפעילות של מקדונלד'ס, זאת התבססה על שני משתנים משמעותיים שהצליחו להרחיב את פעילות הרשת: מקום מפגש משפחתי ונגישות בעיקר למעמד הביניים. מקום המפגש המשפחתי התרכז בעיקר בתפיסה כי מקדונלד'ס הינה טובה למשפחה אך בעיקר לצעירים ולילדים, הן מבחינת פעילות משפחתית והן אף מבחינת עבודה. הנגישות לצעירים הפכה את הרשת למקום מועדף לבילוי