

עניינים תוכן

מבוא.....	2
סקירת ספרות.....	3
בנימין נתניהו- ביוגרפיה	7
חלק שני- חלק הניתוח	10
סיכום	18
ביבליוגרפיה	20

מבוא

תעמולת בחירות היא פרסום אשר נועד לשכנע ציבור של מצביעים לבחור במועמד אחד על פני המועמד השני. תעמולה זו הינה חלק בלתי נפרד מן המשחק הדמוקרטי אשר מהווה את זירת העימותים בין המחנות השונים של החברה הדמוקרטית. כל צד אשר מבקש להיבחר בוחר לך אסטרטגיה שבה הוא מתכוון לנהל את תעמולת השכנוע לפי תפיסת עולם, מדיניות ושיטות שיווקיות שנועדו להגביר את החשיפה ואת אהדת הציבור.

בנימין נתניהו הוא ראש הממשלה אשר עתיד להיות בזמן הקרוב ראש הממשלה אשר כיהן במשך התקופה הארוכה ביותר בתולדות מדינת ישראל. הוא פרץ לתודעה הישראלית זמן קצר לפני שהוא נבחר לראשות הממשלה. אחד השינויים הבולטים אותם הביא נתניהו לדמוקרטיה הישראלית היא סגנון תעמולה חדש אשר מתבסס בצורה מאסיבית על הפחדה מצד אחד ועל תקווה ערטילאית מן הצד השני. אני מגדיר את התקווה הזו ערטילאית מאחר והיא לא נוגעת בנושאים מהותיים בצורה עמוקה אלא בעיקר על ידי החדרת מסרים קליטים ומהירים אשר משדרים תקווה בציבור אך לא אומרים הרבה יותר מעבר לכך.

עבודה זו תבקש לנתח את גישת התעמולה של בנימין נתניהו לנוכח סקירת הספרות אשר ניתחה גישות תעמולה שונות ועל ידי ניתוח שני קמפיינים בולטים של בנימין נתניהו מן העשורים האחרונים. ניתוח גישת התעמולה תעשה לנוכח התפיסה של החוקר אלול בנוגע לתעמולת הבחירות. שאלת המחקר אם כן תהיה:

מה הדומה והשונה באסטרטגיית התעמולה של נתניהו בשנת 1996 ובשנת 2019.

על מנת לענות על שאלת המחקר אחלק את העבודה לשני חלקים. החלק הראשון של העבודה יעסוק בסקירת ספרות אשר תבחן את. החלק השני של העבודה תנתח מבחינת התוכן את הקמפיין אותם ניהל נתניהו בשנת 1996 ובשנת 2019. המטרה היא לברר כיצד השתנתה האסטרטגיה, אם בכלל, וכיצד ביקש נתניהו לגייס את אהדת הציבור לפי גישת תעמולה אותם בחר.

סקירת ספרות

רקע תיאוריטי

התרבות הפוליטית של תרבות מסוימת מורכבת מן היחס של האזרחים שלה לגבי שלושה שלבים שונים. השיטה הפוליטית עצמה, תהליך עשיית הפוליטיקה ותוצאות המדיניות בשטח. התרבות הפוליטית נשמרת או משתנה בהתאמה לערכים ולגישה של האזרחים שלה הציבור המרכיב את החברה. ניתן להשתמש במונח סוציאליזציה כדי לדבר עם הדרך שבה ערכים פוליטיים נוצרים ויוצרים את התרבות הפוליטית. התפיסות הפוליטיות של האנשים מורכבים משילוב זה של ערכים ותפיסות כמו לאומיות, אתניות, דת ואידיאולוגיות שונות כמו גם תפיסה כללית בנוגע לחובות ולזכויות של האדם בחברה (Ekstein, 1988).

חוקרים (Almond, powell, strom and Dalton, 2006) ציינו מספר סוכנים אשר יכולים להיות סוכני סוציאליזציה פוליטית. ראשית המשפחה יכולה לשמש בתור סוכן כזה. המשפחה היא גורם הסוציאליזציה הראשון בחייו של האדם. הוא יוצר את המקור הראשון אשר משפיע על הדרך שבה האדם יחוה את היחס שלו לסמכות. סוכנים נוספים הינם בית הספר, מוסדות דתיים, מעמד חברתי ומגדר ותקשורת המונים (Almond, powell, strom and Dalton, 2006).

כאשר אנו מדברים על סוציאליזציה אנו למעשה מדברים הדרך שבה ערכים פוליטיים נוצרים והתרבות הפוליטית מתגבשת. כאמור, מרבית בני האדם מקבלים את הערכים הללו כבר בגיל צעיר על ידי המשפחה ולאחר מכן במסגרות האחרות שמלוות את חייהם. העצמי הפוליטי שנוצר בעקבות ההשפעות הסוציאליות הללו נוצרים כשילוב של עמדות ותפיסות שונות אשר התגבשו בקרב היחיד לכדי משנה פוליטית אישית מגובשת. עמדות אלו הופכות להיות חלק מן הזהות של האדם והדרך שבה הוא רואה את עצמו ואת הערכים אשר מסמלים אותו (Almond, powell, strom and Dalton, 2006).

באופן כזה עימותים אשר קשורים לדת, לאומיות ואתניות הינם עימותים שקשורים בראש ובראשונה לזהות של האדם ולכן קשה לו למצוא את הדרך להבין את הצד האחר, משום החשש והאיום של הדבר על הזהות האישית שלו. במילים אחרות אם אדם יבין את הפעולות של הצד האחר אז הזהות שלו עשויה להתערער. משום כך רבים מעדיפים לשמור על הדעות שלהם בנוגע לנושאים פוליטיים כחלק מן השמירה על הזהות האישית של האדם (Almond, powell, strom and Dalton, 2006).