

תוכן עניינים

תקציר 3

1. רקע תיאורטי 4
- 1.1 מבוא - מטרת המחקר הכללית 4
- 1.2 סקירת ספרות 5
- 1.2.1 שימוש בפורנוגרפיה בקרב בני נוער 5
- 1.2.2 צריכה של פורנוגרפיה ובריאות נפשית 8
- 1.2.3 אי הסכמה מוסרית 10
- 1.2.4 מטרות המחקר (הספציפיות) ורציונל 14

2. שיטת המחקר 16

- א. אוכלוסיית המחקר 16
- ב. משתני המחקר 17
- משתנים בלתי תלויים: 17
- משתנים תלויים: 17
- ג. כלי המחקר 17
- ה. ייחודיות ותרומת המחקר 18

3. תוצאות 19

4. דיון 20
5. ביבליוגרפיה 21

1. רקע תיאורטי

1.1 מבוא - מטרת המחקר הכללית

על פי הסקר אשר נערך בישראל, 9% מבני 12-17 דיווחו כי הם משתמשים באינטרנט בין היתר על מנת לצרוך פורנוגרפיה. עוד נמצא בסקר אחר, שנערך ב-2012 בקרב בני נוער בני 14-18, אשר הקיעו מרקע סוציאקונומי טוב, הדיווח הצביע על כך כי 92% צרכו פורנוגרפיה בתדירות שונות כאשר מחציתם צרכו תכנים אלו לפחות פעמיים בשבוע (רבינוביץ, 2017). לצריכה של פורנוגרפיה סיכונים רבים, כאשר מחקרים מוצאים באופן עקבי מתאם בין שימוש בפורנוגרפיה לבין תסמינים של בריאות נפשית, במיוחד דיכאון.

רעיונות חדשים בתחום מציעים כי הקשר בין שימוש בפורנוגרפיה לבריאות נפשית ירודה יותר מותנה ככל הנראה באופן בו האדם מעריך את התנהגותו – האם הוא מעריך אותה כמוסרית או לא (Perry, 2018). במחקר הנוכחי, יבחן הקשר בין אי הסכמה מוסרית לבין חרדה ודיכאון בקרב בניס ובנות, בנסיון להבין את המשתנים המשפיעים על בריאות הנפש של בני הנוער. מידע זה יאפשר לפתח תוכניות התערבות מדויקות יותר אשר פוטנציאלית יעזרו להתמודד עם חרדה ודיכאון בקרב בני נוער בישראל.

1.2 סקירת ספרות

1.2.1 שימוש בפורנוגרפיה בקרב בני נוער

פורנוגרפיה יכולה להיות מוגדרת באופן רחב כתמונות או סרטונים שהופקו באופן מקצועי או שנוצרו על ידי הצרכן שנועדו לעורר מינית את הצרכן (Peter & Valkenburg, 2016). פורנוגרפיה מסורתית מסתמכת על מקומות תקשורת מסורתיים כמו טלוויזיה, סרטים ומגזינים. צפייה בפורנוגרפיה באינטרנט היא צפייה או הורדה מקוונת של תמונות וסרטונים שבהם איברי המין נחשפים ו/או אנשים מקיימים יחסי מין בכוונה לעורר תגובה מינית אצל הצופה (Peter & Valkenburg, 2016). מגוון פעילויות מיניות מתוארות בשני הז'אנרים של פורנוגרפיה, כולל אך לא רק אוננות, מין אוראלי וקיום יחסי מין נרתיקי ופי הטבעת, והכל עם התמקדות באיברי המין.

האינטרנט שינה את צריכת הפורנוגרפיה. פורנוגרפיה מקוונת שונה מפורנוגרפיה מסורתית בכמה מובנים. האינטרנט שינה את מערכת היחסים הבסיסית בין הפרט לפורנוגרפיה, ואיפשר גישה לאספקה אינסופית של חומר חינמי ומגוון (Hornor, 2020). פורנוגרפיה מקוונת נגישה כמעט מכל מקום עם חיבור לאינטרנט וזמינה 24 שעות ביממה, 7 ימים בשבוע. האינטרנט מאפשר הפצה גלובלית של פורנוגרפיה באמצעות: נגישות, סבירות ואנונימיות (Hornor, 2020). פורנוגרפיה מסורתית מחייבת רכישת מגזין או סרט מחנות או מחבר או צפייה בתוכנית טלוויזיה, כל אלה נושאים תפיסה של סיכון מוגבר לגילוי הורים. להורים הרבה יותר קשה לנטר חשיפה לפורנוגרפיה מקוונת מאשר חשיפה תקשורתית מסורתית (Collins et al., 2017). לעתים קרובות הילד או הנער תופסים את הצפייה בפורנוגרפיה מקוונת כפרטית ואנונימית, מה שמעודד אותם לחפש חומר שהם לא יחפשו במדיה המסורתית.

נתונים אשר נאספו בישראל בשנת 2015 מצביעים על כך כי רוב בני הנוער עושים שימוש באינטרנט וכי השימוש הנפוץ ביותר נעשה כאשר הילדים או בני הנוער נמצאים לבד בחדרם או בחדר אחרי בבית שאינו פרטי (רבינוביץ, 2017). על פי הסקר אשר נערך ב-2015 גם הוא, 9% מבני 17-12 דיווחו כי הם משתמשים באינטרנט בין היתר על מנת לצרוך פורנוגרפיה. יחד עם זאת, לא ברור אם קיים תת דיווח עקב סיבות כגון מבוכה. עוד נמצא בסקר אחר, שנערך ב-2012 בקרב בני נוער בני 14-18, אשר הקיעו מרקע