

תוכן עניינים

- 3 - תקציר מנהלים
- 5- מבוא
- 6- ערכים
- 6 - ניתוח שוק
- 6 - קונדיטוריה ביתית
- 7 - קהל יעד
- 8 - מתחרים
- 12 - מאפייני היזמת
- 12 - SWOT
- 16- מודל חמשת הכוחות פסטל
- 17- חמשת הכוחות של פורטר
- 18 - אסטרטגיה עסקית
- 19 - ניתוח השקעות ועלויות
- 20 - תכנית שיווקית
- 22 - מחקר שוק
- 26 - תכנית פיננסית
- 27- סיכום ומסקנות
- 28 - נספחים

תקציר מנהלים

קייקולדת הינה קונדיטוריה ביתית המציעה עוגות מעוצבות בבצק וסוכר במגוון טעמים וסגנונות במחיר אחיד של 199 ₪.

עוגות מעוצבות בבצק סוכר עולות בין 250 ל 400 ₪ לעוגות יום הולדת. טווח מחירים גבוה זה מביא רבים לוותר על רכישת עוגה כזו משיקולי עלות.

מחיר אחיד של 199 מתאפשר בקייקולדת בשל יכולת האופה לקצץ את זמן העיצוב בחצי (שימוש בכלים מיוחדים) ולרכוש את חומרי הגלם במחיר סיטונאי בשל קרבה משפחתית למפעל המייצר.

חזון

קייקולדת רוצה להיות המרכז הגדול ביותר בארץ להזמנת עוגות מעוצבות בבצק סוכר ולאפשר משלוחים בתנאים מתאימים לכל חלקי הארץ.

מטרות התכנית

תכנית עסקית זו משרתת מספר מטרות:

1. ביצוע בדיקת כדאיות להקמת העסק הנדון
2. ביצוע ניתוח שוק והכרת הענף והמתחרים וכן בחינת קייקולדת ביחס לשוק
3. איתור נקודת האיזון דרך תחזית הכנסות לבחינת המשאבים הנדרשים להקמה
4. הכרת הסיכונים והאיומים הקיימים למטרת הערכות מוקדמת וניהול סיכונים
5. יצירת תכנית מסודרת לפעילות לגזירת טקטיקות ותכנית עבודה בהמשך

בעלת המיזם

ליזמת יש אהבה לאפייה אשר החלה בשנות בגרותה הראשונות, שם הבינה שהקונדיטוריה קוסמת לה. עם השנים הפכה את אהבתה לתחביב עיקרי ולמדה בכוחות עצמה עוד ועוד טכניקות הקשורות בעולם הקונדיטוריה.

היזמת בעלת מאפיינים של דיוק, מקצועיות, רדיפת איכות, אוטודידקטיות ושירותיות. באפשרותה להכיל התנהלות מול לקוחות, לנהל התנהלות מול ספקים ולעשות שיווק עצמי בבטחון.

ליזמת יכולות כתיבה מפותחות וזהו תחביבה המשני, על כן תוכל היא למנף זאת לטובת המיזם הנדון.

הכרותה של היזמת עם עולם הקונדיטוריה ויכולותיה המקצועיות מאפשרות לה להגיע לביצועים מדויקים ברמת גימור גבוהה בפרקי זמן קצרים מאלו המקובלים בשוק וזאת מתוך הכרות עם קולגות אשר עובדים באותו התחום בדיוק.

מבוא

התכנית העסקית שלפנינו עוסקת בעסק ביתי לעיצוב עוגות מבצק סוכר. התכנית מציגה פירוט של פרמטרים עסקיים משמעותיים אשר מתוכננים ליישום בעבור העסק המוקם.

העסק ייקרא קייקולדת והוא יהא חלק מענף הקונדיטוריה הביתית, ענף אשר תפס תאוצה רבה בעשור האחרון והפך לפופולרי ושכיח.

העסק יפעל מבית היזמת וייתן שירות באזור הצפון לערים ולמושבים המצויים בסמוך. העסק יציע עוגות מעוצבות ליום הולדת ויתמקד בעיקר בקהל של ילדים חוגגי יום הולדת תוך שהוא יהיה מבודל על בסיס מחיר ויציע עוגה מעוצבת מבצק סוכר ב 199 ₪ בלבד.

הצעת הערך של העסק מהווה יתרון תחרותי משמעותי שכן מדובר במחיר זול ממחירי השוק תוך שאיכות המוצר אינה נפגמת וזאת תודות ליכולת של היזמת להגיע לתוצר ברמה גבוהה מאוד בפרק זמן קצר יחסית (בשל מיומנות ובשל כלים מיוחדים שמקלים על העיצוב ומקצרים את משכו) וכן תודות עלויות נמוכות יותר של חומרי הגלם שכן היזמת מקושרת למפעל אשר מייצר ומספק את החומרים העיקריים במוצר ואשר נחשבים ליקרים יחסית.

המודל העסקי הוא רווח מכל עוגה כאשר עלות העוגה כוללת עיצוב ואריזה, האיסוף נעשה על ידי הלקוח. בתכנית זו ניתן למצוא ניתוחים רלוונטיים של העסק לרבות תכנית פיננסית ושיווקית אשר תאפשר ללמוד את הפוטנציאל הגלום בהקמת עסק זה.

ערכים

יעוד החברה

- ❖ לאפשר לחוגגים להזמין עוגות מעוצבות בבצק סוכר באיכות גבוהה ובמחיר תחרותי של 199 ₪.
- ❖ להקים מוקד ארצי להזמנות אשר יאפשר בהמשך הזמנה של עוגות מאזורים רחוקים יותר.

מטרות

- ❖ להקים מרכז הזמנות של עוגות מעוצבות בבצק סוכר
- ❖ לשמור על מחיר אחיד קבוע תוך מתן מגוון סגנונות עיצוב ברמה גבוהה וכמה טעמים של עוגות באיכות גבוהה
- ❖ ליצור מותג חזק בתחום העוגות המעוצבות